



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ANABİLİM DALI

HAZIR GİYİM PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (İkinci Öğretim)

APPAREL RETAIL AND FASHION MANAGEMENT

PROGRAM BİLGİLERİ

- **Anabilim Dalı Başkanı**
- Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp
- **Program Koordinatörü**
- Prof. Dr. Emel Önder Karaoğlu

- Program İletişim Kişileri:
- Prof. Dr. Emel Önder Karaoğlu (onderem@itu.edu.tr)
- Prof. Dr. Cevza Candan(candance@itu.edu.tr)
- Doç. Dr. Canan Sarıçam (saricamc@itu.edu.tr)
- Program Bilgileri Web Adresleri:
- <http://www.tekstil.itu.edu.tr>
- <http://petek.fbe.itu.edu.tr/programmes.aspx?i=565>

2018-2019 BAŞVURULARI:

http://www.sis.itu.edu.tr/duyuru_ekler/ilan201910/index_LL.htm

Önkayıt: 22 Haziran 2018 (saat 17:00 ye kadar)

Önsöz

- hazır giyim PERAKENDE VE MODA YÖNETİMİ İKİNCİ ÖĞRETİM TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI, İstanbul Teknik Üniversitesi Fen bilimleri Enstitüsü (İTÜ FBE), **Tekstil Mühendisliği Anabilim Dalı** altında bir lisansüstü programı olup, sadece **yüksek lisans** düzeyinde eğitim vermektedir.
- Ülkemizde önemli bir alt yapıya ve gelişmiş olanaklara sahip hazır giyim sektörü, son yıllarda perakendecilik ve moda yönetimi faaliyetlerine ağırlık vermiş, bu kapsamda sektörün perakende ticareti, planlaması, tedariki, ekonomisi, insan kaynakları yönetimi, pazarlaması faaliyetlerini yürütebilme ve yönetebilme uzman ve eğitilmiş personele olan ihtiyacı artmıştır.
- Lisansüstü seviyesinde, ulusal düzeyde ilk ve tek **yüksek lisans derece programı** İstanbul Teknik Üniversitesi 'nin liderliğinde **2014-2015 Akademik Yılı'nda** açılmıştır. Dört yıldır başarıyla sürdürülmekte olan program bugüne kadar 20 mezun vermiştir.
- Eğitim ve öğretimde Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi ile İşletme Fakültesi 'nın öğretim üyelerinin ve **sektör uzmanlarının** işbirliği sağlanmaktadır.

Programın Amacı:

- Programın amacı, hazır giyim perakende ve moda yönetimi alanında;
 - uzmanlık seviyesinde güncel bilgiye sahip,
 - tedarik, perakende, pazarlama ve ticaret uygulamalarında yetkin,
 - yöneticilik ve liderlik gerektiren pozisyonlar için tercih edilen,
 - uygulamaların sosyal, kültürel, çevre ve etik değerler üzerindeki etkileri hakkında geniş bir bakış açısına sahip,
 - iş ilişkilerini ve müşteri davranışlarını anlayabilen,
 - profesyonel gelişimleri için sürekli eğitime önem veren mezunlar vermektir.

Adaylarda Aranılan Koşullar:

- Programa dört yıllık lisans derecesi mezunları başvurabilir.
- Gerekli Lisans Mezuniyet Ortalaması 2.0/4.0'dür.
- Başvuru için ALES puanı aranmamaktadır.
- Adayların İngilizce bilmeleri tercih nedenidir.

Programının Kapsamı ve İşleyişi

- Program, İTÜ Lisansüstü Yönetmenlik ve Senato Esasları'na göre yürütülmektedir.
- Programın akademik takvimi, **İTÜ-Lisansüstü İkinci Öğretim Akademik Takvimine** göre yapılır. Programın ardışık 3 dönemde ve bir akademik yılda tamamlanması zorunludur. Her bir dönem 11 haftadan oluşmaktadır.
- Programa sadece **Güz Dönemi** başında öğrenci kabul edilir. Kontenjanı **30** öğrencidir.
- Tezsiz yüksek lisans programı, toplam **OTUZ KREDİ** değerinde **10 DERS** ile **kredisiz DÖNEM PROJESİNDEN** oluşmaktadır.
- Eğitim-öğretim dili **TÜRKÇE**dir.
- **Ders Saatleri:** Hafta içi /19:00 — 22:30, Cumartesi /10:00 — 13:30 ve/veya 14:00 — 17:30'dur.
- Dersler Gümüşsuyu yerleşkesinde, Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesinin alt yapısı ile yürütülmektedir.
- Ders saati ücreti: 2018-2019 Akademik Yılı için 450 TL/kredi'dir.

DERS PLANI

Ders Kodu	Ders Adı	Türü	Kredisi	Dönemi	Açıklama
HGP501	Araştırma Metotları	Zorunlu	3 (3+0+0)	Güz	GÜZ DÖNEMİ TOPLAM 5 ZORUNLU DERS (15 kredi)
HGP505	İşletme İktisadı	Zorunlu	3 (3+0+0)	Güz	
HGP507	Moda Yönetimi	Zorunlu	3 (3+0+0)	Güz	
HGP509	Tekstil ve Hazır Giyim Üretimi ve Yönetimi	Zorunlu	3 (3+0+0)	Güz	
HGP521	Hazır Giyim Ticareti	Zorunlu	3 (3+0+0)	Güz	
HGP504	Moda ve Hazır Giyimde Perakende Satın Alma	Zorunlu	3 (3+0+0)	Bahar	BAHAR DÖNEMİ TOPLAM 3 ZORUNLU, 1 SEÇMELİ DERS (12 kredi)
HGP512	Moda ve Hazır Giyimde Perakende Pazarlama	Zorunlu	3 (3+0+0)	Bahar	
HGP514	Moda ve Hazır Giyimde Tüketici Davranışı	Zorunlu	3 (3+0+0)	Bahar	
HGP502	Tekstil ve Hazır Giyim Endüstrisinde Tedarik Zincirinin Temelleri	Seçmeli	3 (3+0+0)	Bahar	
HGP508	İnsan Kaynakları Yönetimi	Seçmeli	3 (3+0+0)	Bahar	
HGP510	İşletme Hukuku	Seçmeli	3 (3+0+0)	Bahar	YAZ DÖNEMİ 1 SEÇMELİ DERS (3 kredi) ve DÖNEM PROJESİ
HGP516	Moda ve Estetik	Seçmeli	3 (3+0+0)	Bahar	
HGP511	Moda ve Hazır Giyim Perakendeciliğinde İletişim	Seçmeli	3 (3+0+0)	Yaz	
HGP513	Hazır Giyim Endüstrisinde Kalite Yönetimi	Seçmeli	3 (3+0+0)	Yaz	
HGP515	Moda ve Lüks Marka Yönetimi	Seçmeli	3 (3+0+0)	Yaz	
HGP517	Moda ve Hazır Giyim Ticaretinde Promosyon Stratejileri	Seçmeli	3 (3+0+0)	Yaz	DÖNEM PROJESİ
HGP518	Sürdürülebilir Moda	Seçmeli	3 (3+0+0)	Yaz	
HGP519	Görsel Mağazacılık	Seçmeli	3 (3+0+0)	Yaz	
HGP599	DÖNEM PROJESİ	Zorunlu		Yaz	
GENEL TOPLAM			30 kredi		

DERS İÇERİKLERİ / I.DÖNEM (GÜZ)

■ HGP501 Araştırma Metotları (Zorunlu):

- Hazır giyim ve moda endüstrilerinde araştırma gereksinimi. Endüstriyel araştırmalarda etik konular ve stratejiler. Araştırma sorusu ve hipotezi. Literatürün araştırılması ve incelenmesi. Araştırma metodolojilerinin analizi. Örneklem metodları. Nicel ve nitel araştırma metodları, verilerin toplanması ve analizi. Anket tasarımı ve testi. Mülakat yapma, fokus gruplar, katılımcı gözlemi. Eğilimlerin tahminlenmesi. Hazır giyim ve moda endüstrilerinde yürütülen araştırmalara örnekler. Araştırmanın raporlanması ve iletişimi.

■ HGP505 İşletme İktisadı (Zorunlu):

- Temel ekonomik aktörlerin (birey ve firmaların) karar prosesleri, piyasa yapısı, firma davranışı ve performansı, tam rekabetçi, tekelci ve tekolci rekabet piyasalarındaki yönetim stratejileri, piyasadaki optimal davranış, ileri iş stratejileri, devlet müdahaleleri ve bilgi yapısının ekonomik çıktılar üzerindeki etkisi.

■ HGP507 Moda Yönetimi (Zorunlu):

- Modanın anlamı ve prensipleri. Moda akımları. Moda çevrimi. Moda yaratma ve ticareti: Modanın ürünlerin ön hazırlığı, moda ürünlerin tüketimi. Günümüz moda sektörü, moda endüstrisinin küreselleşmesi. Küresel moda pazarları. Moda perakendeciliği, moda perakendeciliğinde politika ve stratejiler. Moda endüstrisinde kıyaslama. Diğer ülkelerdeki moda üreticileri. Moda pazarının tatmin edilmesi, moda pazarındaki değişime uyum sağlanması, niş pazarlar. Moda endüstrisinin müşteri odaklı organizasyonu. Moda ürünlerde marka: Moda markası, perakende markası, özel markalar. Moda aksesuarları.

DERS İÇERİKLERİ / I.DÖNEM (GÜZ)

- **HGP509 Tekstil ve Hazır Giyim Üretimi ve Yönetimi (Zorunlu):**
- Liflerin, ipliklerin, kumaşların ve giyisilerin yapısal özellikleri ve üretim metotları. Tekstillerin, hazır giyim, ev tekstilleri ve teknik tekstilleri de kapsayan çok çeşitli kullanım alanları. Tekstil ve hazır giyim ticaretinde kullanılan belli başlı birimler ve hesaplamalar. Tekstil ve hazır giyim firmalarının organizasyonları. hazır giyim üretim yönetimine giriş: üretim paketinin planlanması, montaj ve son işlemler, paketlenme ve dağıtımını içeren üretim prosesleri. hazır giyim endüstrisinde ürün geliştirme, üretim planlama, lojistiğine yönelik mevcut teknolojiler.
- **HGP521 Hazır Giyim Ticareti (Zorunlu):**
- Hazır giyim ticaretinin gelişimi. Hazır giyim ticaretinin aşamaları ve prosesleri. Hazır giyim ticaretinde bilgi, iletişim ve tasarım teknolojileri. Pazar bilgisi. Hazır giyim perakende ve moda endüstrileri için küresel pazarlar, hazır giyim perakende pazarlarının, tüketicilerin ve rakiplerin analizi. Hazır giyim ticaretinde fiyatlandırma yaklaşımları ve stratejileri. Maliyetlemenin prensipleri ve stratejileri. Koleksiyon ve satış planlama. Hazır giyim ticaretinin planlanması. Ticaret bütçelerinin ve mal asortilerinin planlanması ve kontrolüne yönelik uygulama.

DERS İÇERİKLERİ / II.DÖNEM (BAHAR)

- **HGP504 Moda ve Hazır Giyimde Perakende Satın Alma (Zorunlu):**
- Moda ve hazır giyim perakendeciliği. Perakendecilikte satın alma fonksiyonu. Satın almacıların görev sorumlulukları, diğer roller. Perakende formatları. Perakendecilikte ürün ve kategori yönetimi. Perakende satın alma organizasyonları ve faaliyetleri. Koleksiyon (ürün gamı) planlama ve seçme. Perakende fiyatlandırması ve fiyatlandırma stratejileri. Perakende matematiği: satın alma ve üretim kararlarında kullanılan temel markup eşitlikleri, indirimler, üretkenlik ölçüleri. Satışların tahmini, altı aylık ticaret planı. sezon içi yönetim. Stok planlama ve stok kontrolü. Tedarikçilerin yönetimi, satın alma iletişimi.
- **HGP512 Moda ve Hazır Giyimde Perakende Pazarlama (Zorunlu) :**
- Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinin pazar yapısı. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde rekabet ve çevre. Perakende sahipliği tipleri. Dağıtım kanalları tipleri. Moda ve hazır giyim endüstrisini etkileyen konular, etik ve yasal konular. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde yönetsel karar alma, pazarlama ve finansman stratejileri. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde organizasyon, kontrol, mağaza yeri seçimi, stok kayıplarını azaltma, stok fiyatlandırma. Moda ve hazır giyim perakende endüstrisinde pazarlama yönetimi ve satış. Moda ve hazır giyim endüstrisinde müşteri hizmetleri yönetimi, entegre perakende bilgisayar ve dağıtım sistemleri.

DERS İÇERİKLERİ / II.DÖNEM (BAHAR)

- **HGP514 Moda ve Hazır Giyimde Tüketici Davranışı (Zorunlu):**
 - Hazır giyim ve moda ürünleri için tüketici davranışının küresel bir içerikle, derinlemesine etüdü. Hazır giyim ve moda ürünleri için müşteri karar verme prosesi. Tüketici davranışı üzerinde etkili, bireysel, psikolojik, demografik, kültürel, yaşam biçimine dair, sosyal, çevresel faktörler. Tüketici davranışı üzerinde pazarlamanın etkileri. Günümüz moda tüketicisi ve modanın etkileri, lüks ürünler satın alan müşteriler. İletişim ve karar verme: grup etkisi ve fikir liderliği, satın alma ve ikna etme ve tüketici algısı. Tüketici hakları, etik ve sorumluluklar. Moda ve hazır giyim perakende alanından vaka çalışmaları.
- **HGP502 Tekstil ve Hazır Giyim Endüstrisinde Tedarik Zincirinin Temelleri (Seçmeli):**
 - Tekstil ve hazır giyim endüstrilerinde tedarik zinciri yönetimine genel bakış:, ilke ve kavramlar, terimler ve tanımlar. Global tekstil ve hazır giyim tedarik zincirinin analizi: perakende, giyim ve tekstil firmaları tarafından kurulan gönüllü endüstriler arası organizasyonlar ve standartlar. Başarı hikayeleri. Tedarik zincirinin stratejik, taktik ve operasyonel konuları: iş stratejileri, yalın, çevik ve karma tedarik paradigmaları, hedef müşterinin belirlenmesi, ticaret alanının belirlenmesi, tahminleme ve kaynak kararları, dağıtım stratejileri ve ağ yapılandırması. Tedarik zinciri bilgi sistemleri. Tedarik zinciri entegrasyonu ve stratejik ortaklık. Tekstil ve hazır giyim tedarik zinciri boyunca tedarik, satın alma, envanter yönetimi, depo yönetimi, ürün tasarımı ve üretim yönetimi, ulaştırma ve lojistik. Üretim, kaynak bulma, ulaştırma, lojistik ve perakende operasyonları problemlerini entegre bir tekstil yapısı içinde çözme yaklaşımları.

DERS İÇERİKLERİ / II.DÖNEM (BAHAR)

■ HGP508 İnsan Kaynakları Yönetimi (Seçmeli):

- Bu ders, işletmelerin temel kaynaklarından biri olan insan kaynağının yönetimini ele almaktadır. İnsan kaynakları yönetiminin temel konuları olan kurum kültürü, insan kaynakları planlaması, iş analizi, işe alım süreci, seçim, yerleştirme, oryantasyon, performans değerlendirme, ücret yönetimi, eğitim ve kariyer planlama, takdir ve tanıma sistemleri ve motivasyon konuları tartışılmaktadır.

■ HGP510 İşletme Hukuku (Seçmeli):

- Bu ders işletme hukukunun temel ve güncel konularının (hukuki gerekçelendirme, mahkeme sistemleri ve usuller, anayasa hukuku, haksız fiil, sözleşmeler ve ilişkili diğer hukuki alanlar, vekalet, mülkiyet, kefalet, fikri mülkiyet hakları ve ilgili tüm hukuki kavramların sosyal, etik, siyasi ekonomik ve global bir bakış açısıyla değerlendirilmesini içerir. Bu ders öğrenciye işletmelerin uyması gereken temel hukuki standartları gösterir.

■ HGP516 Moda ve Estetik (Seçmeli):

- Bu ders kapsamında; giysi tasarımı ve moda perakendeciliğini etkileyen estetik unsurlar ile estetik esaslı prensipler değerlendirilecektir. Ayrıca, giyside estetik algısı, sosyo-kültürel ve psikolojik faktörler ışığında analiz edilecektir. Giysi tasarımında renk, çizgi, şekil, doku, mekan, oran, balans, birlik ve ritim ile Gestalt teorisi gibi estetik unsurlar ve ilkeler. Tüketici estetik tercihlerini etkileyen sosyo-kültürel ve psikolojik faktörler.

DERS İÇERİKLERİ / III.DÖNEM (YAZ)

■ HGP511 Moda ve Hazır Giyim Perakendeciliğinde İletişim (Seçmeli) :

- Hazır giyim ticareti ve moda işinde iletişimin rolü. Moda: sözsüz iletişim. Perakende ortamında iletişim: satıcılar ve müşterilerle iletişim, görsel mağazacılık, sembol, müzik, promosyon, satış ortaklığı ilişkileri. Tüketicilerle iletişim stilleri: moda yazıları, magazin dergileri, basın, reklam, moda şovları, idol imaj kullanımları, vb. İletişimin yeni gelişen biçimleri: webden iletişim, interaktif dijital medya, reklam oyunları, bloklar; taşınan iletişim cihazları. İletişimde sosyal medyanın kullanılması, sosyal medyanın kullanımı ile ilgili riskler, işyerinde sosyal medyanın kötüye kullanımı. Tüketici iletişimi için satış personelinin eğitimi. Tüketiciden geri besleme: tüketicinin değerlendirmeleri ve şikayetleri. Satış sonrası iletişim. İletişimin yeni formatlarının etkisinin ölçümü.

■ HGP513 Hazır Giyim Endüstrisinde Kalite Yönetimi (Seçmeli):

- Hazır giyim endüstrisinde kalite ve kalite güvence kavramları. Müşterilerin kalite algısı, firma sorumluluğu, tüketici tatmini. Kalite protokolleri, giysilerin ve aksesuarların performans standartları, organizasyonlar. Örme ,dokuma kumaşlar aksesuarlar ve giysilerdeki hatalar. Kumaşlara ve diğer malzemelere uygulanan fiziksel ve kimyasal testler, renk ölçüm ve değerlendirmeleri. Beden ölçüleri. Giysilerde kalite kıyaslaması;; kalite karakterizasyonunda mevzuata tabi ve özel testler, Kumaş değerlendirme sistemleri, giysi son kullanım özelliklerinin değerlendirilmesi. Güç tutuşurluk, bakım etiketi ve lif içeriğinin önemi. Yalın altı sigma yaklaşımı. Problem analiz ve çözme yöntemleri , istatistiksel proses kontrol ile giysilerin kalite değerlendirmesi. Kabul edilebilir seviye tabloları (AQL) ve uygulanması Tedarik zinciri perspektifiyle toplam kalite yönetimi. Toplam kalite yönetiminde kullanılan analitik araçlar.

DERS İÇERİKLERİ / III.DÖNEM (YAZ)

- **HGP515 Moda ve Lüks Marka Yönetimi (Seçmeli):**
 - Bu ders moda perakendeciliğinde hazır giyim ve lüks ürün kategorileri için markalaşma ve pazarlama kavram ve stratejilerini inceler. Hazır giyim ve lüks ürün kategorilerinde marka geliştirme, marka yönetimi ve marka iletişim stratejileri; global rekabet, tüketici segmentleri ve etik konular çerçevesinde analiz edilir.
- **HGP517 Moda ve Hazır Giyim Ticaretinde Promosyon Stratejileri (Seçmeli):**
 - Promosyonun küresel perspektifi. Promosyonun organize edilmesi. Moda ve hazır giyim ticaretinde promosyonel yönler. Promosyon aktivitelerinin stratejik planlanması, hedef pazar ve faaliyet planlanması. Promosyon bütçesinin oluşturulması. Promosyon faaliyetlerinde sosyolojik etkiler ve etik davranışlar. Reklam ve yaratıcı faaliyetler. Moda ve perakende firmalarının kullandığı araçlar: yazılı ve görsel medya, direk ve interaktif pazarlama, satış promosyonları, halkla ilişkiler, özel etkinlikler ve sponsorluklar aracılığıyla yapılan promosyonlar, moda gösterileri ve defileler, görsel mağazacılık. Kişisel satış faaliyetleri.

DERS İÇERİKLERİ / III.DÖNEM (YAZ)

- **HGP518 Sürdürülebilir Moda (Seçmeli):**
- Moda sanayiinin, sürekli tüketimi destekleyen şimdiki işleyiş biçiminin sosyal ve ekonomik sonuçları. Moda sanayiinde sürdürülebilirlik kavramı; bireyler ve bireylerin tüketim ve atık yönetim davranışları üzerindeki etkileri. Moda şirketlerinde sürdürülebilirlik ve iş yönetimi, tedarik zincir yönetimi, malzeme kullanımı, sürdürülebilir üretim prosesleri, moda sanayiinin ihtiyaçları, beklentileri ve tüketim; atık yönetimi ile yenilikçilik ve tasarım konuları da tartışılacaktır.
- **HGP519 Görsel Mağazacılık (Seçmeli):**
- Bu ders kapsamında moda ürünlerinin perakende satış amaçlı ortamlarda; ilk izlenimi en iyi şekilde vermek üzere nasıl sergilenmeleri gerektiği üzerine yollar ve yöntemler tartışılacaktır. Buna göre, hazır giyim ve moda perakendecilerinin; firma yapısı, marka ve ürünün özellikleri noktasında; farklı, özgün ve kalıcı iyi izlenim odaklı sunumlarında önerilen yol ve yöntemleri nasıl daha etkin kullanabilecekleri de irdelenecektir.

DERS İÇERİKLERİ / III.DÖNEM (YAZ)

- **HGP599 Dönem Projesi (Zorunlu):**
- Dönem projesi, araştırma ve yoğun veri analizine dayalı olarak bir akademik danışman yönetiminde çalışılan, küresel hazır giyim perakende ve moda endüstrisi için önemli bir problemin, yaratıcı bir tarzda incelendiği ve iyileştirilmesine yönelik tavsiyelerin yapıldığı bir içerikte tasarlanan, bir projedir. Konular, hazır giyim ve moda ticareti ve perakendeciliği, satın alması, pazarlaması, finansal yönetimi, liderliği, teknolojisi ya da girişimciliği alanlarından seçilebilir. Yönetici mülakatları ve anketler gibi temel araştırmalar ile dergiler, resmi dokümanlar, pazarlama verileri ve diğer güvenilir kaynaklar gibi dolaylı veriler yoluyla, öğrenciler kendi başlarına önerilerini destekleyecek argümanları bir araştırma raporu, tez formatında sunacaklardır.

2015-2016 Akademik Yılı Mezuniyet Töreni



2016-2017 Akademik Yılı Mezuniyet Töreni



Program Hakkında Görüşler

- **Merve Kızılkın (2016-2017 Akademik Yılı Mezunu):**
- Lisans: Bilkent Üniversitesi, Ekonomi
- Çalıştığı kurum: Vizon Lingerie, Girişimci
- Hazır giyim ve perakende alanında bir kariyer hedefleyen herkesin programa katılmasını tavsiye ediyorum. Program sayesinde sektörel gelişmelere daha derinlemesine bakabiliyoruz ve bakış açımızı genişletebiliyoruz. Bu durumda bizi iş hayatında bir adım öteye taşıyor. Çalışırken sadece kendi pozisyonumuzun gerektirdiği bilgileri alarak tek bir konuda uzmanlaşıyoruz; fakat bu program ile birlikte bizim dışımızdaki departmanların işleyişlerine, farklı şirket yapılarına, dünyadan örneklerle değindiğimiz için tüm resmi görmemize fayda sağladığını düşünüyorum. Geçtiğimiz ay kendi şirketimi kurdum.

- **Didem Tutçu (2017-2018 Akademik Yılı, Öğrenci):**
- Lisans: Gaziantep Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü (%100 İngilizce)
- Çalıştığı kurum: LCWaikiki, Merchandiser
- Programın bana, gerek iş hayatımda gerekse günlük hayatımda farklı bakış açılarına sahip olmam konusunda faydaları oldu. Perakende firmasında çalıştığım için hem süreçlere hem de konulara daha profesyonel yaklaşmama büyük bir zemin sağladı. Bir yıl içinde bitirme zorunluluğu olması, çalışırken zaman zaman zorlayıcı olsa da, hem hocalarımız hem de ders içerikleri sayesinde devam konusunda çok istekliydim ve derse katılımlar zorunluluk değil, zevk haline geldi. Sektör çalışanları ile daha çok bir arada olunması durumunda, çok daha faydalı olacağını düşünüyorum. Programı buying kısmında çalışmayı düşünen, özellikle sektöre yeni başlayan herkese tavsiye ediyorum.

Program Hakkında Görüşler

- **Pınar AKA (2016-2017 Akademik Yılı Mezunu):**
 - Lisans: Boğaziçi Üniversitesi, Uluslararası Ticaret Bölümü
 - Çalıştığı kurum: Koton Marka Eğitim Müdürü
 - 15 yıldır tekstil ve hazır giyim sektöründe çalışan biri olarak, İTÜ Hazır Giyim Perakendesi ve Moda Yönetimi eğitimi bana bir sürü güzel dostluk ve anının yanında, pratiğini tecrübe ettiğim sektörün literatürünü tam anlamıyla öğrenme fırsatı verdi. İçinde bulunduğum her gün zenginleştiğimi hissettiğim bu program için değerli hocalarıma çok teşekkür ediyorum. Sektörde çalışan bilgisini ve tecrübesini zenginleştirmek isteyen, ya da sektöre girmek isteyen tüm arkadaşlarıma bu programdan faydalanmalarını tavsiye ederim.
- **Deniz Doghouz (2016-2017 Akademik Yılı Mezunu)::**
 - Lisans: Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Fizik Bölümü
 - Çalıştığı kurum: Li&Fung, Senior Merchandiser
 - Trikotek üreticisinde işe başladım ve seneler içerisinde farklı firmalarda çalışma fırsatı yakaladım. Şu anda Li&Fung firmasında Senior Merchandiser olarak görev alıyorum. Hazır Giyim Perakende ve Moda Yönetimi Bölümü sayesinde perakende dinamiklerini, moda algısını, hem Türkiye hem de Dünya'daki pazarı ve gelişmeleri öğrenme şansı yakaladım. Eğer siz de tekstilde perakende satın alma ya da moda üzerine bir alanda kariyerinize devam etmek istiyorsanız, bu program tam olarak aradığınız program olacaktır.